

Kursstruktur för magisterprogram i SERVICE MANAGEMENT

Health

H&R

Retail

Tourism

År 1

SMT102 Service Management 1)

SMA012 Servicesektorns framväxt

SMA101 Konsumtion, kommunikation och identitet

SMA161

SMA122

SMA131

SMA111

År 2

SMTX01 Service Management: Marknadsföring, organisation och ledning 1)

SMTX02 Service Management: Redovisning och ekonomistyrning 1)

SMTX03 Service Management: Serviceverksamehternas internationalisering. En tematisk metodkurs 1)

SMAX12

SMAX11

SMAX10

SMAX09

År 3

Valbar menykurs

SMAX07

SMAX05

SMAX06

SMAX08

SMTX04 Service Management: Strategi och verksamhetsstyrning 1)

SMTX06 Service Management: Kandidatuppsats 1)

År 4

Valbar menykurs

SMAX04

SMAX01

SMAX03

SMAX02

SMTX05 Service Management: Management – Metoder för ledning och styrning av serviceföretag 1)

SMTX07 Service Management: Examensarbete – magisterkurs 1)

1) Huvudområdeskurs

Inriktningsspecifika kurser

Health	H&R	Retail	Tourism
SMA161 Hälsosektorns förändring, organisering och verksamhetspråk	SMA122 Hospitality Management	SMA131 Retail Management - Butiken	SMA111 Turism – Fenomen och näring
SMAX12 Rättsregler och etiska perspektiv inom hälsosektorn	SMAX11 Måltidsproduk- tion och handelsrätt	SMAX10 Retailföretagets plats- och affärsrelationer	SMAX09 Platsutveckling
SMAX07 Människonära tjänster inom hälsosektorn	SMAX05 Berättelse- skapande i hotell- och restaurang- verksamheter	SMAX06 Retailföretaget på upplevelse- marknaden: Produktutveck- ling och värdeskapande	SMAX08 Turismbranschen som nätverk
SMAX04 Värdeskapande och affärsutveckling inom hälsosektorn	SMAX01 Change management in the hotel and restaurant sector	SMAX03 Kreativitet och affärsutveckling i retailföretaget	SMAX02 Affärsutveckling inom turismbranschen

Valbara kurser 2008

SMMA71 Handelsrätt för Service Management

SMMA11 Risk- och krishantering i serviceorganisationer

SMMA21 Stora organisationer - ledning och styrning

SMMA31 Serviceföretagets strategiska kommunikation

SMMA41 Projektledning inom serviceverksamheter

SMMA01 Ledning av mångfald i serviceföretag

SMMA61 Intercultural understanding & management – East & southeast asian countries